



CORSO ECM
DI FORMAZIONE
RESIDENZIALE

Come rendere
efficace
la comunicazione:
la comunicazione persuasiva
in presenza

PRIMA PARTE

PARMA

VENERDÌ 11 E SABATO 12
FEBBRAIO 2022

Responsabili Scientifici
Giorgio Carnesecchi
Raquel Pobes

ECM 81-339351

Razionale

La comunicazione è un'espressione sociale, poiché mette un valore al servizio di qualcuno o qualcosa fuori da sé; tuttavia, non basta pronunciare parole o scrivere per comunicare, poiché la comunicazione avviene quando l'espressione è compresa e diventa patrimonio comune per la costruzione di una relazione, una discussione, di un sapere, di una cultura. Da ciò discende l'importanza di acquisire e rafforzare le competenze in materia di comunicazione, soprattutto in alcuni contesti lavorativi come quello sanitario, ove una corretta ed efficace comunicazione si traduce immediatamente in un beneficio per gli stessi professionisti e per i pazienti.

Il sistema sanitario è, infatti, un sistema complesso in cui interagiscono molteplici elementi, umani, tecnologici, organizzativo/gestionali di diversa complessità e nel quale la comunicazione tra i pazienti e i professionisti e tra gli stessi professionisti, in qualsiasi setting assistenziale, è un fattore sostanziale.

La realtà contemporanea del management organizzativo tende sempre più a privilegiare, soprattutto nei contesti a maggior complessità, il modello del lavoro di gruppo e ad applicare principi di comunicazione efficiente ed efficace all'interno e all'esterno dello stesso che siano adatti a valorizzare il contributo di tutti i singoli al risultato dell'insieme, ad accelerare i flussi informativi, aumentare la flessibilità e il dinamismo dei sistemi, garantire integrazione e multidisciplinarietà di conoscenze, competenze, tecniche e pratiche; creare forti relazioni personali e professionali per favorire il raggiungimento degli obiettivi.



Gli obiettivi del corso sono:

- Migliorare le conoscenze del professionista in ambito di comunicazione interpersonale in presenza e online, aumentare la capacità di comunicazione interpersonale del team stesso e del team verso il paziente.
- Approcciarsi alle nuove modalità di comunicazione e interazione in presenza con i colleghi e con il paziente.
- Incrementare la capacità di individuazione dei problemi profondi riguardo la capacità di espressione dei propri disagi e ottimizzarne la gestione.
- Fornire al professionista gli strumenti operativi per una corretta capacità di interpretare non solo le espressioni verbali ma soprattutto quelle non verbali e quindi rapportarsi adeguatamente con gli altri consentendo di sviluppare una lettura “veloce” del comportamento prevalente dell’interlocutore.

Modalità didattiche:

Si sottolinea il taglio molto interattivo del corso nel quale i partecipanti “non solo ascoltano ma fanno” attraverso esercitazioni individuali presentazioni video, role playing, simulazioni di colloqui di persuasione ai collaboratori e ai superiori, in sottogruppo e in plenaria.



VENERDÌ 11 FEBBRAIO 2022

ORE 11.00-13.30

Elementi di Comunicazione Interpersonale

I tre canali della comunicazione:

Quello che dico (Parola) / Come lo dico (Tono)
e Come mi comporto (Gesto: Linguaggio del corpo)

ORE 13.30-14.30

Light Lunch

ORE 14.30-17.00

Buon uso della Parola, Tono, Gesto per convincere
Il modello Inter-Personal-Style per capire il nostro
interlocutore

ORE 17.00-17.15

Coffee Break

ORE 17.15-19.00

Come adattarci al nostro interlocutore per entrare
in sintonia con esso (Rispecchiamento)

SABATO 12 FEBBRAIO 2022

ORE 08.45-10.30

Tecniche di persuasione:

- Ethos Logos Pathos
- Parlare il linguaggio dei benefici
- Da richieste a esigenze e soddisfazione delle esigenze dell'interlocutore

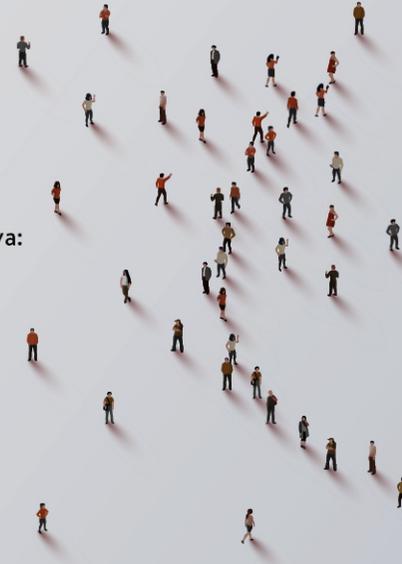
ORE 10.30-10.45

Coffee Break

ORE 10.45-13.15

Il modello di Cialdini
per la comunicazione persuasiva:

- Simpatia
- Riprova Sociale
- Reciprocità
- Autorità
- Scarsità e Urgenza
- Impegno e Coerenza



Informazioni ministeriali

Project & Communication è accreditata presso la Commissione Nazionale come Provider Standard n. 81 a fornire programmi di Formazione ECM per tutte le categorie professionali sanitarie.

Project & Communication si assume ogni responsabilità per i contenuti, la qualità e la correttezza etica di questa attività.

Accreditamento ECM id.	n. 81-339351
Responsabili Scientifici, Docenti e Tutor	Dottor Giorgio Carneseccchi, Dottoressa Raquel Pobes
Obiettivo formativo	La comunicazione efficace interna, esterna, con paziente. La privacy ed il consenso informato (n. 7)
Destinatari della formazione	max 24
Professioni/Discipline accreditate	FARMACISTA: Farmacia ospedaliera; Farmacia territoriale
Durata del corso	11 ore di cui 9 ore di formazione interattiva
Credit Formativi	19,0
Quota di partecipazione	gratuito

L'acquisizione dei **CREDITI FORMATIVI ECM** è subordinata a:

- Partecipazione obbligatoria ad almeno il 90% del corso
- Superamento della verifica di apprendimento (prova scritta)
- Compilazione online della "Scheda di valutazione evento" (obbligatoria) e del "Questionario di rilevazione dei fabbisogni formativi" (facoltativa)
- Download diretto (solo al termine del percorso) dell'Attestato ECM





PRE-ISCRIZIONE ONLINE al link
ecm.project-communication.it

Quando richiesto inserire la **KEYWORD**
COMUNICAZIONE2022

SEDE DEL CORSO
PARMA NH HOTEL
Viale Paolo Borsellino, 31
43122 Parma

**PROVIDER ECM,
SEGRETERIA ORGANIZZATIVA
E AMMINISTRATIVA**



Project & Communication srl
Provider Standard n. 81
Viale Enrico Panzacchi 9
40136 Bologna
T 051 3511856
F 051 74145344

www.project-communication.it
ecm@projcom.it

Susanna Monti
T. 349 6088167
s.monti@projcom.it

Con il contributo non condizionato di

